

Mécénat

L'art pour rendre la ville plus belle

A Biarritz, Alexandra François-Cuxac, présidente d'AFC Promotion, organise des expositions dans ses locaux et intègre des œuvres d'art à ses programmes immobiliers.

Alexandra François-Cuxac, à la tête de la Fédération des promoteurs immobiliers depuis juin 2015, s'étend rarement sur ses engagements personnels. Pourtant, cette passionnée de gastronomie et d'art dépense une énergie folle à promouvoir des artistes contemporains « différents, au parcours intéressant, mais qui n'ont pas accédé à la notoriété nationale ou internationale », détaille la présidente-fondatrice d'AFC Promotion. L'entreprise fait partie des 13 premiers signataires de la charte « un immeuble, une œuvre » (*lire ci-contre*). Elle installe des œuvres dans tous ses programmes immobiliers. « Dans un souci d'équilibre économique, celles-ci ne doivent pas représenter plus de 5 000 € dans les petits projets, et pas plus de 10 000 € pour les autres, explique Alexandra François-Cuxac. Un directeur artistique d'AFC Promotion est chargé de sourcer les artistes émergents, dont la cote peut monter. Quand l'un d'entre eux est identifié, je valide la proposition et travaille sur l'implantation avec les équipes locales. »

Prétexte au dialogue. L'œuvre doit embellir l'immeuble, qui devient son lieu d'accueil permanent, et fournir un prétexte au dialogue. « Elle peut pacifier les relations entre les nouveaux arrivants et l'environnement immédiat, créer des moments de rencontres... Nous construisons encore trop souvent des logements individuels dans des immeubles collectifs, et nous devons absolument y remédier, parce que des habitants finissent par mourir seuls dans leur logement sans que personne ne s'en aperçoive. »

L'art s'immisce également dans les bureaux d'AFC Promotion. Dans son « siège galerie » de près de 300 m² au cœur de Biarritz (Pyrénées-Atlantiques) d'abord. « Chaque trimestre, nous organisons une nouvelle exposition qui fait l'objet d'un vernissage et de la publication d'un ouvrage,



Un immeuble, une œuvre

► Lancée par le ministère de la Culture fin 2015, cette charte non contraignante permet aux promoteurs d'avoir recours aux conseils artistiques et juridiques du ministère.

► Près de 140 œuvres ont déjà été installées. 36 promoteurs sont signataires.

► En juin, le ministère a remis trois prix pour récompenser la démarche exemplaire de Bouygues Bâtiment France Europe et LinkCity, Emerige et Vinci Immobilier.

Alexandra François-Cuxac, au siège d'AFC Promotion, entourée des œuvres de l'exposition « Biarritz Sixties ».



MARKEL REDONDO/LE MONITEUR

en partenariat avec les éditions Atlantica, également basées dans la ville, détaille Alexandra François-Cuxac. Chaque bureau accueille une œuvre. » La présentation devient ensuite itinérante et prend place dans les antennes d'AFC Promotion (Bordeaux, Toulouse, Montpellier, etc.). Réalisée « en total désintéressement pour AFC Promotion », elle permet à l'artiste de vendre sa production, « sans intermédiation », précise la mécène.

Témoignage. Cette année, l'entreprise a mis à l'honneur Carmelo Bongiorno. Depuis le début de l'été, les photographies de l'Italien ont laissé place à celles de René Bégue, photographe amateur. « Dans le cadre de la réhabilitation du bar restaurant Le Carlos, sur la côte des Basques, à Biarritz, nous avons découvert que le fils du promoteur de l'immeuble avait une bibliothèque de photos sur la naissance du surf dans notre ville. Nous avons réussi à le convaincre de les dévoiler. Le vernissage de "Biarritz Sixties" s'est déroulé fin juin. La ville accueille le sommet du G7 fin août. Notre siège restera ouvert pour faire découvrir aux délégations ce témoignage. »

Au second semestre, place aux œuvres du photographe Claude Nori, actuellement présentées au musée de Guéthary. Pour 2020, Alexandra François-Cuxac souhaite « lancer un concours d'artistes africaines, nous recherchons actuellement des partenaires ». Elle tente également de convaincre un peintre d'installer ses toiles dans ses locaux : « Elles comportent beaucoup de chênes, sous tous les climats, toutes les lumières, c'est magique. » ● Barbara Kiraly